

ROBOT PER L'ARIA SICURA

Un sensore intelligente per migliorare la qualità dell'aria nei luoghi chiusi. In tempi di pandemia decisamente una killer application dal punto di vista del marketing. Si chiama Fybra ed è già sul mercato, attivo soprattutto nelle scuole e negli uffici, presto in formato abitazione. Ha colpito nel segno anche a livello internazionale: il *Financial Times* ha premiato Gaetano Lapenta (nella foto), ceo della startup, tra gli Alumni change makers nell'ambito dei Responsible business education awards 2022. Si tratta dell'unico imprenditore



italiano nel palmares dei premi istituiti dal prestigioso quotidiano economico britannico per celebrare i migliori giovani imprenditori diplomati nelle business school di tutto il mondo, veri e propri leader del cambiamento all'insegna della sostenibilità. "Le competenze acquisite durante il percorso di studi sono state essenziali per aiutarmi a trasformare un'idea in una concreta realtà imprenditoriale e a lanciarla con successo sul mercato", dice Lapenta. "Creare Fybra è stata una scelta di vita in tutti i sensi, che ha portato me e il mio team a lasciare il precedente lavoro per diventare imprenditori in prima persona".