

**Il sensore Fybra
per l'aria a scuola**

Imprenditori, il «FT» premia il milanese Lapenta

C è anche uno startupper italiano fra i vincitori dei *Responsible Business Education Awards 2022*, la classifica edita da *Financial Times* che mette in fila i migliori imprenditori diplomati nelle business school di tutto il mondo: nella categoria «Alumni change makers» uno dei quattro premiati è infatti Gaetano Lapenta, imprenditore milanese (l'unico italiano del nostro Paese) co-founder e Ceo della startup Fybra e diplomato al Mip, Graduate School of Business del Politecnico di Milano. Fybra, idea nata durante la frequenza al Mip, ha brevettato un sensore intelligente in grado di migliorare la qualità dell'aria nei luoghi chiusi, come scuole e uffici, che consente di aprire le finestre solo quando è necessario, garantendo comfort ed efficienza energetica. Ad oggi sono quasi 1.500 i sensori Fybra installati nelle aule di 120 istituti scolastici italiani distribuiti in 13 province, coinvolgendo 30 mila studenti. Di recente inoltre la



Alla guida
Ex manager,
milanese, 42
anni, Gaetano
Lapenta ha
fondato la
startup Fybra

startup ha lanciato anche un dispositivo progettato per gli ambienti domestici. A selezionare i *change makers* una nutrita ed eterogenea giuria formata da investitori, accademici e giornalisti del quotidiano britannico. Storia molto anglosassone quella di Lapenta, 42 anni, milanese, che ha mollato un ruolo di dirigente in una multinazionale dopo aver avuto l'illuminazione: «Nel 2018 mia figlia tornava a casa dalle scuole elementari con tosse e occhi rossi — racconta —, così ho realizzato un sensore che aiuta gli insegnanti ad aereare le classi solo quando ce n'è bisogno. Ora, con il Covid, la cosa è ancora più utile». Fybra (acronimo di *for young brains*) si collega in un minuto e impara da solo cosa succede in classe, manda i dati nel cloud e crea un algoritmo che cambia ogni due minuti. «Il risultato è che, a differenza di sensori statici, non si deve continuare ad aprire e chiudere le finestre, è lui che ti dice quando farlo, in media una volta ogni 45 minuti e per poco tempo, risparmiando in questo modo energia». Il dispositivo, che è piaciuto ai presidi, ora sbarcherà sul mercato privato.

Massimiliano Del Barba
© RIPRODUZIONE RISERVATA